

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

พัฒนาคุณภาพงานวิจัย/วิชาการเชื่อมโยงชุมชนกับนานาชาติ

งานวิจัยมีคุณภาพระดับนานาชาติและใช้ประโยชน์ได้

1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ ISI
2. ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7, 8-9

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	2566			ผู้กำกับแผนงาน /โครงการ	
				แผน	ผล	ร้อยละ		
<p>S 1 พัฒนากลไก ผลักดันการวิจัยขั้นแนวหน้า และเทคโนโลยีเชิงลึก</p> <p>S 2 สร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการบูรณาการองค์ความรู้ ในการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม ผ่านการสร้างรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม</p> <p>S 3 ส่งเสริมการนำผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง การใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	1. แผนงานขยายเครือข่ายวิชาการพัฒนา งานวิจัยการเรียนการสอนสู่ระดับนานาชาติ	1. โครงการแลกเปลี่ยนนักวิชาการนักศึกษา ระหว่างสถาบัน (Mobility Program) physical and virtual mode	1. จำนวนนักวิชาการ/นักศึกษาเข้าร่วม international mobility (ทั้งแบบ physical and virtual/online modes)	15			รองฯ วิจัย +วิเทศสัมพันธ์	
		2. โครงการจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับ สถาบันต่างประเทศ (International workshop seminar, conference) Physical and virtual , CIE	1. จำนวนโครงการจัดกิจกรรมทางวิชาการ, องค์กรต่างประเทศที่มีการดำเนินโครงการ ร่วมกัน (นับทั้ง physical and virtual)	3			รองฯ วิจัย +วิเทศสัมพันธ์	
		2. แผนงานพัฒนาและเผยแพร่ โครงการวิจัยบูรณาการสู่ระดับนานาชาติ	1. โครงการวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์	1. จำนวนโครงการวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ ร่วมกับนักวิชาการต่างประเทศ	2			รองฯ วิจัย+วิเทศสัมพันธ์
			2. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ บทความในระดับนานาชาติ	2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ISI	20			รองฯ วิจัย + รองฯ วิชาการ
	3. แผนงานบูรณาการวิจัยเพื่อชุมชน	1. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่	1. ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7	5			รองฯ วิจัย	
			2. โครงการจัดทำแผนที่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ทรัพยากร ชุมชน และแสดงข้อมูล โดย Web-based application (โป่งแยง,ป่าเกี๊ยะ และ เมืองอาง)	1. ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7	1			รองฯ บริหารงานทั่วไป/อ.ดร.ศักดิ์ดา
		3. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ระหว่างชุมชนกับนานาชาติ	1. จำนวนชุมชนที่มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	3			รองฯ วิจัย	
			2. จำนวนสื่อเผยแพร่ ที่ผลิตร่วมกับชุมชน	3			รองฯ วิจัย	
		4. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยและสินค้าไทยในแพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซจีน	1. จำนวนรายงานวิเคราะห์ความต้องการในกลุ่มลูกค้าจีน	4			รองฯ วิชาการ + รองเทคโนโลยี	

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	2566			ผู้กำกับแผนงาน /โครงการ
				แผน	ผล	ร้อยละ	
			2. จำนวนSME เข้าร่วมอบรม	15			รองฯ วิชาการ + รองเทคโนโลยี

รวม

=====

ยุทธศาสตร์ที่ 2
เป้าประสงค์
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและผู้เรียน
พัฒนาคุณภาพบัณฑิตและผู้เรียน สร้างโอกาสการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม
1. จำนวนนศ.ที่มีประสบการณ์ต่างวัฒนธรรม
2. จำนวนผู้เรียนรู้ inclusive training workshop

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	2566			ผู้กำกับแผนงาน/ โครงการ
				แผน	ผล	ร้อยละ	
S 2 สร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการบูรณาการองค์ความรู้ ในการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม ผ่านการสร้างรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม S 4 พัฒนากลไก ในการผลักดันการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้าน การศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต S 5 พัฒนากลไก ในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัยได้	1. แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเสริมทักษะ การประกอบการเพื่อสังคม ครอบคลุม วัฒนธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม	1. โครงการ ASEAN Travelling Project	1. จำนวนนศ.ที่มีประสบการณ์ต่างวัฒนธรรม	15			รองฯ วิชาการ รองฯ พัฒนา นักศึกษา
		2. โครงการ Soc Edutainment เรียนรู้รับใช้สังคม ร่วมกับเพื่อนต่างวัฒนธรรม	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมรับใช้สังคม ร่วมกับเพื่อนต่างวัฒนธรรม	20			
		3. โครงการอบรมทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	20			
		4. โครงการเสริมความรู้ทักษะ/บุคลิกภาพ เตรียมพร้อมสู่การประกอบอาชีพยุคใหม่ (ทัศนคติ ต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น)	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทักษะ พัฒนาบุคลิกภาพความรับผิดชอบต่อสังคม	50			
	2.แผนงานถ่ายทอดความรู้ด้วย inclusive training workshop ผ่าน platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. โครงการส่งเสริมศูนย์วิจัยฯ และหลักสูตร จัดทำ inclusive training workshop เพิ่มโอกาสให้คนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนผู้เรียนรู้ใน workshop ให้บริการวิชาการ	40			รองฯวิชาการ + รองฯ วิจัย + ศูนย์ต่างๆ
			2. จำนวน workshop ให้บริการวิชาการ	3			

รวม

ยุทธศาสตร์ที่ 3	ธรรมาภิบาลและการพัฒนาระบบงานสนับสนุน
เป้าประสงค์	ระบบงานสนับสนุนมีประสิทธิภาพและโปร่งใส บุคลากรมีสมรรถนะ มุ่งการเปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	1. ความเสี่ยงทางการเงินและงบประมาณอยู่ในระดับต่ำ 2. บุคลากรมีประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	2566			ผู้กำกับแผนงาน /โครงการ					
				แผน	ผล	ร้อยละ						
S 6 สร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1. แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการลดความซ้ำซ้อนและรองรับสังคมเทคโนโลยี	ระบบ SOC MIS ประกอบด้วยระบบย่อยต่าง ๆ คือ	1.จำนวนระบบที่เสร็จ 2. ความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ฐานข้อมูล (ร้อยละ) และ ระยะเวลาในการทำงานลดลง (ร้อยละ)	1.จำนวนระบบที่เสร็จ 8 2. ความพึงพอใจในการใช้งานระบบฐานข้อมูล (ร้อยละ 80) 3. ระยะเวลาในการทำงานลดลง (ร้อยละ50)			รองฯ เทคโนโลยี + รองฯบริหาร					
		1) ระบบ E-staff										
		2) ระบบจองรถ										
		3) ระบบจองห้องเรียน										
		4) ระบบ E-budget										
		5) ระบบ E-student										
		6) ระบบ E-research										
		7) ระบบขายหนังสือ										
		8) ระบบ student service										
		9)ระบบ E-project										
2. แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการงบประมาณ	1. โครงการศึกษาต้นทุน - ผลลัพธ์การบริหารจัดการหลักสูตร 2. โครงการศึกษาต้นทุน - ผลลัพธ์การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์	1. ประสิทธิภาพของค่าใช้จ่ายงบประมาณ	2				คนบตี / รองฯบริหาร					
								3. โครงการการควบคุมภายใน	2. ระดับความเสี่ยงทางการเงิน	ไม่มีความเสี่ยงระดับปานกลาง (สีเหลือง)		
3. แผนงานพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	1. โครงการสำรวจทัศนคติและความคาดหวังต่องาน/องค์กรของบุคลากรสายสนับสนุน (Staff Persona Survey) 2. . โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศด้วย Kaizen (Work Improvement by Kaizen Activity) 3. โครงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรตามแผนพัฒนารายบุคคล คณะสังคมศาสตร์ (SOC Proactive IDP)	ผลการสำรวจทัศนคติและความคาดหวังฯ ของบุคลากรสายสนับสนุน (รายการ)	จำนวนงานที่พัฒนา/ปรับปรุงโดยใช้กิจกรรม Kaizen / ส่วนงานของสำนักงานคณะ	1	2		รองฯ บริหาร / เลขานุการคณะ					

รวม